

## II.

# COOPERACIÓN CON LA COMUNIDAD PROFESIONAL

## AGENDA

### **Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia**

Lunes, 25 de abril de 2022, 9 a.m. – mediodía

Sala: Lugar a determinar

Coordinador: Tom B.

Secretaria: Amy B.

### Miembros del comité de Conferencia

#### Panel 71

Tom B.

Julie C.

Pamela (Pam) K.

Gordon N.

Ruth R.

#### Panel 72

Shannon C.

Claude G.

Alison H.

- ◆ Discusión y aceptación del informe del comité de custodios.
- A. [Evaluar el informe de avance sobre la página de LinkedIn de AAWS.](#)
- B. [Evaluar las revisiones sugeridas al borrador del folleto “AA en su comunidad”.](#)
- C. [Evaluar el informe de avance sobre el desarrollo de folletos dirigidos a profesionales de salud mental.](#)
- D. [Considerar crear un nuevo folleto diseñado para ayudar a los comités de CCP a llegar a la mayor cantidad posible de médicos.](#)
- E. [Revisar el contenido y el formato del Kit y Libro de Trabajo de CCP.](#)

### **NOTA: Acción recomendable de la Conferencia de 1989**

“Que cada comité de la Conferencia considere cuidadosamente los puntos inscritos en sus agendas y que procure presentar sus propuestas para acciones recomendables a la Conferencia al nivel de la política. A fin de lograr una mayor responsabilidad financiera, las recomendaciones hechas por los comités de la Conferencia que supongan gastos sustanciales deben incluir, como parte de la recomendación, un cálculo aproximado de los gastos, y del efecto que tendrán en el presupuesto.

Este documento es propiedad de AA. Su distribución debe limitarse a miembros de AA. El colocar este material en lugares de acceso público, incluyendo ciertos lugares de la Internet, como sitios web a los que cualquiera pueda acceder, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que el material puede contener nombres completos y direcciones.

## Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2022

**PUNTO A:** Evaluar el informe de avance sobre la página de LinkedIn de AAWS.

---

### **Notas de referencia:**

#### **De la reunión de los custodios del 30 de enero de 2022:**

El comité debatió las opciones potenciales para las múltiples funciones de la plataforma LinkedIn. El comité **acordó remitir** un informe de avance sobre la página de LinkedIn de AAWS al Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2022.

---

### **Material de referencia:**

1. Historia y acciones de la página de LinkedIn de AAWS.
2. Informe de avance sobre LinkedIn del cuarto trimestre.
3. Plan Integral de Medios-LinkedIn.

[Volver a Agenda Principal](#)

## 2017

El comité habló acerca de la propuesta de desarrollar una página de LinkedIn para los comités de Cooperación con la Comunidad Profesional (CCP) y pidió al Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional, Tratamientos y Accesibilidades de los custodios que siga estudiando la posibilidad de establecer una presencia en LinkedIn como una herramienta para las iniciativas de CCP. El comité pidió a los custodios que redactaran un informe exhaustivo que incluya todos los aspectos de esta herramienta de las redes sociales según queda resumido en las actas de la teleconferencia del 16 de septiembre de 2016 del subcomité del Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional, Tratamiento y Accesibilidades de los custodios, y que, si resulta factible dentro del marco de nuestras Tradiciones, presente un plan de implementación al Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2018 que abarque todas las implicaciones de tal presencia, incluyendo un modelo de su contenido y un cálculo estimado de la implementación y el mantenimiento.

El comité pidió además que el informe de los custodios tenga en consideración lo siguiente:

- Definir claramente el tipo de presencia, por ejemplo, cuál sería la herramienta más eficaz de CCP: una página de la “compañía” para AA o una página para los comités de CCP.
- Determinar si LinkedIn es la plataforma óptima para que las páginas de grupo no públicas de los comités de área y distrito interactúen.
- Aclarar cómo funciona la “mensajería” en los tipos de presencia sugeridos.
- Explorar las opciones premium y los costos que suponen.
- Determinar cómo alcanzar a los que no siguen la página y cómo obtener “seguidores”.
- Explorar detalladamente las cuestiones relacionadas con las Tradiciones surgidas por actividades de LinkedIn, incluyendo “promociones”, “seguidores”, “comentarios” y “recomendación de vínculos patrocinados” y determinar si dichas actividades se pueden realizar dentro del marco de las Doce Tradiciones.
- Determinar si se pueden bloquear o desactivar los comentarios y, si no se pudiera, cuál sería la posibilidad de moderarlos efectivamente.
- Explorar las formas en que se puede invitar a los miembros de la Comunidad o de los comités de CCP a interactuar con la página de LinkedIn.

## 2018

El comité recomendó que AA World Services, Inc. desarrolle una página de compañía en LinkedIn teniendo presente los siguientes objetivos:

- Ofrecer otro recurso digital, aparte de aa.org, donde los profesionales puedan encontrar información precisa acerca de AA;
- Ampliar el alcance de nuestro boletín para profesionales *Acerca de AA*;
- Ofrecer una plataforma por medio de la cual nuestros amigos profesionales nos puedan recomendar;
- Informar sobre las exposiciones montadas por comités locales de CCP en conferencias profesionales nacionales y locales;
- Ampliar la red de nuestros amigos profesionales y también tal vez el grupo de candidatos a custodio clase A;
- Por medio de nuestra presencia en LinkedIn, recalcarles a los profesionales la constante relevancia y eficacia de AA.

Consideraciones adicionales del comité:

- El comité sugirió enérgicamente a los encargados de crear la página de compañía de LinkedIn que consideren la posibilidad de añadir un descargo de responsabilidad o nota aclaratoria para destacar el hecho de que AA no está afiliada a ninguna de las organizaciones que aparecen en el contenido promocional de la página de compañía de LinkedIn.

## 2019

Consideraciones del comité:

- El comité discutió el progreso de la implementación de una página estática de LinkedIn y expresó que el objetivo general de la acción recomendable de 2018 sobre la creación de una página de LinkedIn todavía no había sido logrado. El comité estuvo de acuerdo en que el texto sugerido para la página de LinkedIn no describía adecuadamente a Alcohólicos Anónimos. La presencia de una página de LinkedIn que describa a Alcohólicos Anónimos sería una herramienta valiosa para ayudar en la labor de los comités locales de CCP en los Estados Unidos y Canadá de informar a los profesionales acerca de AA. El comité solicitó que el Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional, Tratamiento y Accesibilidades de los custodios vuelva a revisar el plan para implementar la página de LinkedIn, tomando en cuenta las siguientes sugerencias:
  - Añadir un descargo que explique que el contenido “promocional” en la página de LinkedIn no está afiliado a Alcohólicos Anónimos.

- Incluir información de la literatura de AA actual sobre lo que AA hace y lo que no hace, que pueda ser de utilidad para los profesionales que trabajan con alcohólicos.
- Añadir una descripción concisa de Alcohólicos Anónimos que esté basada en la literatura dirigida a profesionales aprobada por la Conferencia que fue revisada en la reunión del comité de los custodios de octubre de 2018.
- Agregar un enlace a aa.org y un enlace a la página con información para profesionales.
- Añadir un enlace al boletín *Acerca de AA*.
- Incluir un calendario de las exposiciones de CCP en eventos a nivel nacional coordinadas a través de la Oficina de Servicios Generales.
- Brindar un informe anual con las estadísticas sobre la página de LinkedIn de AA, incluyendo visitas a aa.org desde la página de LinkedIn, para su revisión por parte del Comité de CCP de la Conferencia.

## 2021

El comité recomendó que:

Los objetivos expresados en la acción recomendable de 2018 que establece una página dinámica de LinkedIn para AAWS sean puestos en práctica por la OSG, con el objetivo de brindar contenido actual y relevante sobre AA a los profesionales, de acuerdo con los principios y Tradiciones de AA; y que un informe de avance sobre la utilidad y efectividad de implementar estas actualizaciones en la página de LinkedIn de AAWS se presente al Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2022.

[Volver a Portada](#)

## LinkedIn: Informe del cuarto trimestre de 2022

Octubre - Diciembre



### AVANCES:

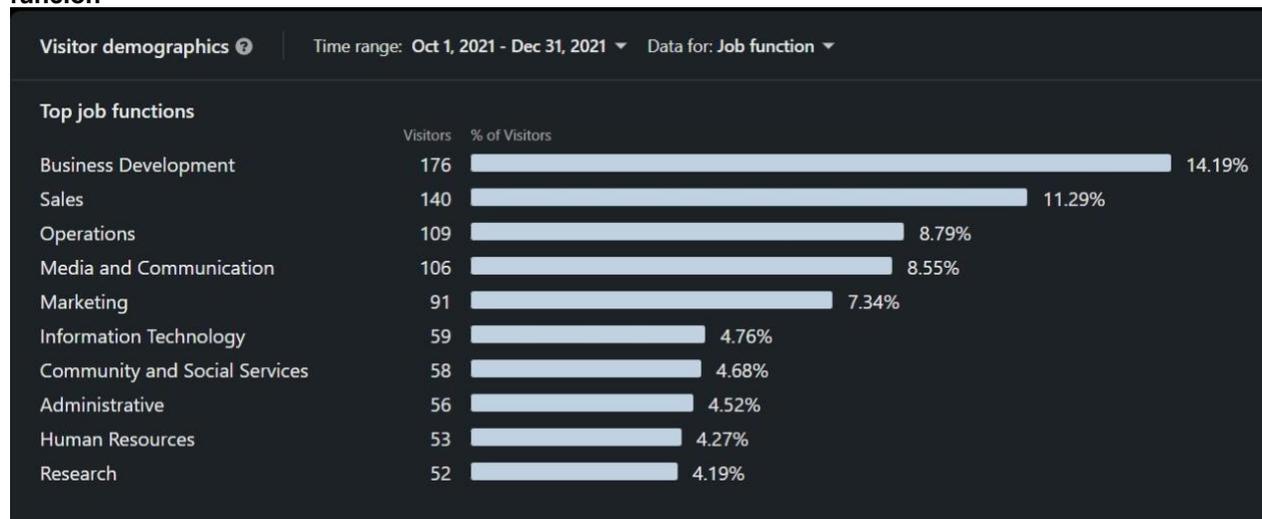
En el cuarto trimestre de 2021, se publicaron tres anuncios adicionales en LinkedIn, de un total de siete.

Investigación de etiquetas – En la reunión de los custodios de julio, se debatió el uso potencial de etiquetas como herramienta de SEO (optimización para buscadores) y organización. Se proporcionó una lista de etiquetas primarias y secundarias potenciales para que los custodios analicen. Se recomendó comenzar con un grupo de 2 a 3 etiquetas por categoría de publicación.

### ANALÍTICA:

- Al 31 de diciembre de 2021, teníamos más de 1,600 seguidores.
- Las estadísticas del canal este trimestre son:
  - Visualizaciones de página totales: 1506 (81 más que en el tercer trimestre)
  - Visitantes únicos: 578 (7 más que en el tercer trimestre)

### Características demográficas de los visitantes / Rango de tiempo: 1/10/21 al 31/12/21/ Datos por función



Sectores principales    Visitantes    % de visitantes

Desarrollo empresarial

Ventas

Operaciones

Medios y comunicación

Marketing

Tecnología de la información

Servicios comunitarios y sociales

Este material es un material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial. La distribución debe limitarse a miembros de AA. El colocar este material en lugares de acceso público, como sitios web a los que cualquiera pueda acceder, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que el material puede contener nombres completos y direcciones.



Comité de Información Pública de los custodios  
Plan Integral de Medios de Alcohólicos Anónimos  
29 de enero de 2022

Cita de LinkedIn – De la Sección 6 sobre Redes Sociales del Plan Integral de Medios

LinkedIn de AAWS

LinkedIn funciona como una plataforma de red social que alberga más de 600 millones de perfiles profesionales junto con 55 millones de empresas en el sitio. La presencia de AAWS en LinkedIn nos permite comunicarnos y compartir nuestra misión con la comunidad profesional. Una forma de generar conexiones es incluir contenido relevante e informativo.

Los artículos deben actualizarse regularmente y debe crearse un calendario de publicaciones. El propósito de la página de LinkedIn es tener un aspecto profesional y conectarnos con profesionales (del sector judicial, personal de salud mental, personas que trabajan en instituciones correccionales, organismos de salud pública, personal de salud, etc.) y la constancia de las publicaciones nos ayuda a presentarnos como profesionales, confiables y actuales. Algunos de los requisitos para crear una publicación son los siguientes:

- Texto de 3,000 caracteres o menos en la publicación.
- Los artículos no tienen un límite real de caracteres; no obstante, las publicaciones de más de 120.000 caracteres se cortan en la red de blogs de LinkedIn.
- Enlace al contenido en aa.org.
- Cualquier imagen o gráfico adjunto. LinkedIn elige imágenes automáticamente según la página a la que vinculamos.
- Publicar un texto corto en 3 idiomas que también llevará a aa.org.

Cuando el Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2018 aprobó el canal LinkedIn, se propuso el siguiente alcance y uso del perfil limitado:

- Ofrecer otro recurso digital, aparte de www.aa.org, donde los profesionales puedan encontrar información precisa acerca de AA;
- Ampliar el alcance de nuestro boletín para profesionales *Acerca de AA*;

- Ofrecer una plataforma por medio de la cual nuestros amigos profesionales nos puedan recomendar;
- Informar sobre las exposiciones montadas por comités locales de CCP en conferencias profesionales nacionales y locales;
- Ampliar la red de nuestros amigos profesionales y también tal vez el grupo de candidatos a custodio clase A;
- Por medio de nuestra presencia en LinkedIn, recalcar para los profesionales la constante relevancia y eficacia de AA.

#### Consideraciones adicionales del comité:

El comité sugirió enérgicamente a los encargados de crear la página de compañía de LinkedIn que consideren la posibilidad de añadir un descargo de responsabilidad o nota aclaratoria para recalcar el hecho de que AA no está afiliada a ninguna de las organizaciones que aparezcan en el contenido promocional de la página de compañía de LinkedIn.

#### Consideraciones del comité:

El comité solicitó que el Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional, Tratamiento y Accesibilidades de los custodios vuelva a revisar el plan para implementar la página de LinkedIn, tomando en cuenta las siguientes sugerencias:

- Añadir un descargo que explique que el contenido “promocional” en la página de LinkedIn no está afiliado con Alcohólicos Anónimos.
- Incluir información de la literatura de AA actual sobre lo que AA hace y lo que no hace, que pueda ser de utilidad para los profesionales que trabajan con alcohólicos.
- Añadir una descripción concisa de Alcohólicos Anónimos que esté basada en la literatura dirigida a profesionales aprobada por la Conferencia que fue revisada en la reunión del comité de los custodios de octubre de 2018.
- Agregar un enlace a aa.org y un enlace a la página con información para profesionales.
- Añadir un enlace al boletín *Acerca de AA*.
- Incluir un calendario de las exposiciones de CCP en eventos a nivel nacional que sean coordinadas a través de la Oficina de Servicios Generales.
- Brindar un informe anual con las estadísticas sobre la página de LinkedIn de AA, incluyendo visitas a aa.org desde la página de LinkedIn, para su revisión por parte del Comité de CCP de la Conferencia.

#### La acción recomendable de 2021:

El comité recomendó que los objetivos expresados en la acción recomendable de 2018 que establece una página dinámica de LinkedIn para AAWS sean puestos en práctica por la OSG, con el objetivo de brindar contenido actual y relevante sobre AA a los profesionales, de acuerdo con los principios y Tradiciones de AA; y que un informe de avance sobre la utilidad y efectividad de implementar estas actualizaciones en la página de LinkedIn de AAWS se presente al Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2022.

### Estrategias a corto plazo

Cabe mencionar que el algoritmo de resultados de búsqueda de LinkedIn depende de la frecuencia y la relevancia del contenido. Actualmente no aparecemos en una búsqueda de “AA”, sino solo si se busca “Alcoholics Anonymous World Services, Inc.”. El Departamento de Comunicaciones de AAWS y el comité de Cooperación con la Comunidad Profesional identificaron y priorizaron la creación del siguiente contenido para publicar:

#### Alta prioridad:

- Ediciones de “Acerca de AA”;
- Enlace a *Box 4-5-9* y a “Compartiendo desde detrás de los muros”
- La edición del *Box 4-5-9* de las fiestas que incluye los 12 pasos para mantenerse sobrio en esa época
- Comunicados de prensa - Siete por año con Información Pública
- La carta de anonimato anual con enlaces a recursos de anonimato adicionales
- Nuevos videos que sean adecuados para un público profesional
- Anuncios de vacantes (Juntas y Nombramientos)
- Oportunidades de empleo (Oficina y Recursos Humanos)
- Eventos de AA organizados por la OSG o en los que habrá miembros de la Junta u Oficina presentes. Específicamente, cualquier evento al que los profesionales puedan asistir como invitados. Esto puede incluir conferencias profesionales en las que AA tenga una exposición de CCP.
- Buscar recursos del Grapevine y La Viña que sean relevantes para los profesionales.
- Evaluar el uso de las etiquetas para las publicaciones de LinkedIn

#### Baja prioridad

- Puntos sobresalientes en video relacionados con CCP e IP
- Puntos sobresalientes de la literatura y recursos de CCP e IP que incluyan preguntas frecuentes y contenido breve y directo
- Retomar ediciones más antiguas de “Acerca de AA” que tengan artículos que continúen siendo relevantes
- La carta abierta a los profesionales de la salud

- Destacar el canal de YouTube como un recurso
- Quiénes y qué son los custodios clase A (en la página de LinkedIn, los clase A deben nombrarse como custodios no alcohólicos, lo que le permitirá a la comunidad profesional entender la diferencia entre los clase A y clase B)
- Fomentar que los custodios clase A se vinculen en la página como recurso. Considerar volver a vincular sus artículos de presentación en los boletines y quizás añadir fotos en primer plano.
- Destacar las reuniones de internacionalistas y solitarios como recurso.

### Estrategias a largo plazo

La siguiente es una lista de estrategias posibles que podrían considerarse para expandir el uso y la visibilidad de AA en LinkedIn. Cada tema sugerido se evaluará con detenimiento y por completo para ver su relación con nuestros treinta y seis principios y el mérito y la factibilidad de la acción.

- Reproducción de video en LinkedIn

La reproducción de contenido de video en las redes sociales es vital para captar la atención. Podemos enlazar a la página del video en aa.org, pero el video no se reproducirá en la plataforma de LinkedIn a menos que lo carguemos allí directamente. Nuestra práctica actual es que no cargamos nuestros recursos a otras plataformas, sino que redireccionamos a las personas a aa.org.

- Recordatorios en video del calendario luego de los comunicados de prensa. Pronto publicaremos un comunicado de prensa acerca de los nuevos anuncios de servicio público y haremos publicaciones individuales en el calendario 1 a 2 meses después para destacar cada video por sí solo y que sirva como recordatorio del contenido anterior.
- Buscar formas de aumentar los seguidores o suscriptores para brindar información a un público más amplio. Esto puede conectarse con la estrategia de crear publicaciones que tengan como objetivo a ciertas categorías profesionales que tienen preguntas frecuentes o conceptos erróneos y motivarlos a comunicarse con el despacho de CCP.
- Considerar dar seminarios web o videos en vivo con un custodio clase A (no alcohólico) en pantalla con CCP fuera de pantalla en una sesión de preguntas y respuestas o un formato “¿Sabía que...?”.
- Utilizar la herramienta analítica de LinkedIn para dar forma al trabajo que realizamos.

[Volver a Portada](#)

## Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2022

### **PUNTO B: Evaluar las revisiones sugeridas al borrador del folleto “AA en su comunidad”.**

---

#### **Notas de referencia:**

##### **De la reunión del comité de custodios del 1.º de agosto de 2020**

El comité debatió la consideración del Comité de CCP de la Conferencia de 2020 de actualizar el estilo y el lenguaje del folleto “AA en su comunidad”. El comité mencionó el valor de incluir enlaces a otros recursos digitales de AA y añadir un espacio para que los comités de CCP escriban su información de contacto local. El comité discutió los formatos que usan los profesionales modernos cuando buscan contenido y estuvieron de acuerdo en que se necesitan formatos impresos, digitales y de audio. El comité también señaló que la mayoría de los profesionales prefiere acceder a materiales digitales que tengan enlaces que lleven a información adicional a la que el profesional puede elegir acceder. El comité mencionó el valor de los materiales de AA impresos y comentó que muchos contextos profesionales modernos no pueden organizar reuniones presenciales espontáneas con los comités de CCP locales.

El comité le solicitó al secretario que trabaje con el Departamento de Publicaciones para actualizar el folleto “AA en su comunidad” y que se centre en ganar la aceptación e inclusión de profesionales modernos. El comité también le pidió a la secretaria del personal que trabaje con el Departamento de Servicios de Comunicación para crear muestras que comuniquen el contenido del folleto “AA en su comunidad” en formatos visuales.

##### **De la reunión del comité de custodios del 1.º de noviembre de 2020:**

El comité revisó el borrador del lenguaje del folleto “AA en su comunidad” e hizo sugerencias. El comité le solicitó a la secretaria del personal que presentara un borrador ante el comité durante la reunión de enero de 2021. El comité también analizó las muestras de audio y mencionó su utilidad para comunicarse con los profesionales modernos. El comité debatió el concepto del material de servicio en formato sonoro y acordó remitir las muestras y el material de referencia a AAWS para que continúe desarrollándolos.

##### **De la reunión del comité de custodios del 31 de enero de 2021:**

El comité revisó un informe de avance presentado por el editor ejecutivo de la OSG y brindó información más precisa sobre el público objetivo del folleto. El comité espera recibir un borrador o informe de avance durante la reunión de julio de 2021.

### **De la reunión del comité de custodios del 1.º de agosto de 2021:**

El comité revisó un informe de avance sobre “AA en su comunidad” presentado por el editor ejecutivo de la OSG que brindó una aclaración sobre el público objetivo del folleto. El comité espera recibir un borrador del folleto o un informe de avance durante la reunión de octubre de 2021.

### **De la reunión del comité de custodios del 31 de octubre de 2021:**

El comité revisó el borrador del folleto y le pidió al personal que enviara un memorándum a Publicaciones de la OSG con correcciones del comité. El comité espera recibir un borrador revisado o un informe de avance actualizado durante la reunión de enero de 2022.

### **De la reunión del comité de custodios del 31 de enero de 2022:**

El comité solicitó que las correcciones del comité se envíen a Publicaciones. El comité **acordó enviar** las revisiones sugeridas al Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2022.

---

#### **Material de referencia:**

1. Memorándum enviado a Publicaciones
2. Cambios - 1
3. Cambios -2

[Volver a Agenda Principal](#)

# Memorándum

8 de febrero de 2022

Para: Ames S., editor ejecutivo  
David R., director de Publicaciones

cc: Nancy McCarthy, coordinadora de CCP, Tratamiento y  
Accesibilidades  
Bob W., gerente general de la OSG  
Sandra W., directora de Servicios al Personal

De: Amy C. B., miembro del personal de la OSG, Cooperación con la  
Comunidad Profesional

Asunto: 'AA en su comunidad'

---

En la reunión del Comité de CCP, Tratamiento y Accesibilidades de los custodios del 30 de enero de 2022, se envió el siguiente punto al Departamento de Publicaciones para emprender más acciones como se menciona debajo:

El comité solicitó que las correcciones del comité se envíen a Publicaciones. El comité **acordó enviar** las revisiones sugeridas al Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2022.

/ab

[Volver a Portada](#)

## Folleto AA en su comunidad

### Introducción

los trabajadores que alguna vez se perdieron en la adicción y ahora volvieron a casa.

~~Los vemos a todos~~

a nuestro alrededor, en restaurantes, en las escuelas, en el gimnasio, en los oficios religiosos. Entiendo a dónde quieren llegar, pero suena raro, se siente burdo. ¿Es necesario?

### El grupo de AA

los alcohólicos que se están recuperando en la Comunidad. Normalmente, dos o más alcohólicos

que se reúnen en interés de la sobriedad pueden considerarse un grupo de AA, con tal de que, como grupo, se automantengan y no tengan afiliaciones externas. Sugiero lo siguiente en su lugar--No tengan afiliaciones externas y se automantengan. Los grupos locales generalmente

- ¿Dónde se reúne AA?

pueden creer erróneamente que Alcohólicos Anónimos tiene vínculos religiosos, pero AA *no tiene afiliación con ninguna organización religiosa* (Inicializar para destacar este punto).

- ¿Cuál es la mejor manera de que los profesionales encuentren reuniones de AA?

Fácilmente descargable de forma gratuita de la App Store o Google Play (utilizamos la palabra gratuita en Uniendo las orillas en “¿Cómo funciona Uniendo las orillas?” punto n.º4---mantener un lenguaje congruente

- Una reunión para todos

Reuniones en lengua de señas para los sordos hipoacúsicos, reuniones de meditación

- ¿Cómo funciona AA con los profesionales?

Instituciones correccionales---la vida de un exrecluso

- ¿AA es religioso?

cuando llegan a la Comunidad, los miembros de AA

- ¿Hay reglas?

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución debe limitarse a miembros de AA. El colocar este material en lugares de acceso público, incluyendo ciertos lugares de la Internet, como sitios web a los que cualquiera pueda acceder, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que el material puede contener nombres completos y direcciones.

La pertenencia a la Comunidad. Estoy pensando en la auditoría de Comunicaciones--- los matices religiosos

Me gusta la sección “**¿Hay pruebas basadas en evidencia de la eficacia de AA?**” porque este folleto apunta a los profesionales y creo que esta sección trata las preguntas que quizás tengan al respecto.

---

En la sección “¿Qué son las reuniones de AA?” tenemos que incluir las palabras “drogadicción” y/o “alcoholismo” porque es la terminología de la comunidad profesional. En la sección sobre “dónde puede encontrar a AA” también podríamos considerar quitar el “directorio telefónico” e incluir información sobre la aplicación Meeting Guide. Bajo Publicaciones periódicas, incluir los libros de GV y LV que sean adecuados. Gracias.

Una guía a Alcohólicos Anónimos para profesionales

Cómo funciona AA en su comunidad para ayudar a los alcohólicos

Esta es literatura aprobada por la Conferencia de Servicios Generales de AA

Alcohólicos Anónimos® es una comunidad de personas que comparten su mutua experiencia, fortaleza y esperanza para resolver su problema común y ayudar a otros a recuperarse del alcoholismo.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución debe limitarse a miembros de AA. El colocar este material en lugares de acceso público, incluyendo ciertos lugares de la Internet, como sitios web a los que cualquiera pueda acceder, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que el material puede contener nombres completos y direcciones.

- El único requisito para ser miembro de AA es el deseo de dejar la bebida. Para ser miembro de AA no se pagan derechos de admisión ni cuotas; nos mantenemos con nuestras propias contribuciones.
- AA no está afiliado a ninguna secta, religión, partido político, organización o institución alguna; no desea intervenir en controversias; no respalda ni se opone a ninguna causa.
- Nuestro objetivo primordial es mantenernos sobrios y ayudar a otros alcohólicos alcanzar el estado de sobriedad.

© AA Grapevine, Inc.; reimpresso con autorización Copyright tk

## Introducción

Alcohólicos Anónimos siente gratitud por los muchos profesionales que han apoyado el programa de recuperación de AA. Miles de nosotros les debemos la vida y nuestra deuda de gratitud es infinita. Este folleto tiene la intención de ser una introducción general al programa

de Alcohólicos Anónimos para los profesionales, que describirá lo que es Alcohólicos Anónimos, dónde encontrarlo en su comunidad y cómo funciona con los profesionales para ayudar a las personas que tengan un problema con la bebida.

Los científicos sociales entienden hace mucho tiempo que la comunidad, definida generalmente como un grupo de personas que tienen características diversas pero están unidas por lazos sociales y familiares y comparten perspectivas comunes, es uno de los cimientos emocionales más importantes de nuestra vida como seres humanos.

El alcoholismo es un desestabilizador de comunidades que aísla a los alcohólicos y los separa de sus amigos y familias y genera que pierdan de vista sus ambiciones y sueños, en algunos casos hasta llevarlos a la cárcel, a sufrir enfermedades mentales e incluso la muerte. ~~En definitiva, les hace perder esa seguridad y sentido de la identidad que nuestras comunidades humanas, idealmente, nos brindan.~~

Uno de los mayores regalos que Alcohólicos Anónimos les da a sus miembros es devolverlos, sobrios, a sus comunidades. Se trata de padres, madres, cónyuges, hijos, familiares, amigos y compañeros de trabajo que alguna vez estuvieron perdidos en la adicción y ahora regresan a casa otra vez. Los vemos alrededor nuestro, en restaurantes, en las escuelas, en el gimnasio, en los oficios religiosos.

AA y los médicos, profesionales de la salud, líderes religiosos, las fuerzas policiales o los funcionarios de tribunales, educadores, consejeros, trabajadores sociales y otros profesionales que trabajan con alcohólicos comparten una meta común: reintegrar a los alcohólicos sobrios a la vida de nuestras comunidades.

### **¿Qué es AA? ¿Cómo funciona?**

Alcohólicos Anónimos es una comunidad de personas de todos los ámbitos de la vida que se ayudan entre ellas a mantenerse sobrias. (En el último recuento, AA tenía unos dos millones de miembros en todo el mundo). El único requisito para ser miembro de AA es el deseo de dejar la bebida. Los miembros comparten su “experiencia, fortaleza y esperanza” mientras se recuperan del alcoholismo en las reuniones y encuentros con otro alcohólico.

AA es un programa de abstinencia ~~total~~ al alcohol. En el centro del programa se encuentran los Doce Pasos de Recuperación (ver página XX), un grupo de principios basados en la ~~prueba y error~~

experiencia de los primeros miembros de AA. Cuando se practican como forma de vida, los Doce Pasos incluyen elementos de las enseñanzas espirituales de muchas fes. Estos Pasos han ayudado a los miembros de AA de todo el mundo a vivir una vida sobria y gratificante.

Las investigaciones recientes que se han llevado a cabo acerca de AA (que no participa ni patrocina investigaciones sobre sí mismo, con excepción de su encuesta interna demográfica) arrojaron que los cambios en las redes sociales de un alcohólico que AA genera, es decir, pasar tiempo con personas sobrias y no con aquellos que beben en cantidad, son enormemente útiles para lograr una sobriedad a largo plazo.

Además, AA es una comunidad de personas que buscan recuperarse del alcoholismo en parte ayudando a otros a recuperarse. Esto ayuda a los alcohólicos a sanar, ya que les permite mirar hacia afuera desde su sufrimiento interior. Si bien el altruismo es útil para muchas personas y no solo para los alcohólicos, es un principio fundamental de Alcohólicos Anónimos, un

principio que los alcohólicos que se mantienen sobrios llevan a sus interacciones con sus seres queridos, amigos, colegas y sus comunidades en general.

### **El grupo de AA**

El grupo de AA es el corazón de la comunidad de AA. Los grupos de AA son autónomos y su única guía es una serie de Tradiciones obtenidas a partir de una larga experiencia. El trabajo esencial de AA lo hacen los alcohólicos que se están recuperando en la Comunidad. Normalmente, dos o más alcohólicos que se reúnen en interés de la sobriedad pueden considerarse un grupo de AA, con tal de que, como grupo, se automantengan y no tengan afiliaciones externas. Los grupos locales por lo general seleccionan comités que rotan para supervisar las actividades y los servicios de grupo vitales, que incluyen celebrar reuniones de AA en horarios y lugares preestablecidos.

### **¿Dónde se reúne AA?**

Los grupos de AA se reúnen en ~~lugares accesibles a las personas cuyo alquiler es asequible para un grupo que se automantiene, de forma voluntaria, sin aceptar contribuciones externas.~~ Dado que las reuniones de AA muchas veces se celebran en iglesias, templos u otros lugares de culto, las personas creen erróneamente que Alcohólicos Anónimos tiene vínculos religiosos, pero AA no está afiliado a ninguna organización religiosa. Cuando AA recién comenzaba a finales de la década de los treinta, muchas iglesias tuvieron la generosidad de permitir que las reuniones se celebraran en su sótano o en espacios comunes, una práctica que denota una gran bondad que continúa hasta la fecha. Por supuesto que AA paga un alquiler como cualquier inquilino, a partir de las contribuciones obtenidas al pasar la canasta entre los miembros.

### **¿Cuál es la mejor manera de que los profesionales encuentren reuniones de AA dentro de la comunidad?**

En la mayoría de las comunidades, se encuentran reuniones de AA con solo hacer un clic o un llamado telefónico. Escribir “Alcohólicos Anónimos” en un motor de búsqueda por lo general le llevará al sitio web de una oficina central de AA cercana a usted, en el que habrá listados de reuniones.

Es aún más sencillo utilizar la popular aplicación Meeting Guide. La aplicación Meeting Guide, fácilmente descargable de la App Store o Google Play, permite a los usuarios acceder a información actualizada sobre lugares y horarios de reuniones. Da direcciones a las reuniones físicas cercanas al hogar o lugar de trabajo de las personas; ofrece enlaces a las reuniones virtuales; y enumera claramente el nombre, la dirección y el horario de cada reunión, junto con el tipo de reunión de AA de la que se trata. Actualmente, hay unas 125,000 reuniones en la aplicación, que tiene 251,000 usuarios activos mensuales.

Un profesional que quiera aprender más sobre AA encontrará una presencia en línea de AA sólida. El sitio web de la Oficina de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, aa.org, funciona como un centro de distribución y almacenamiento de información para todo AA. La literatura de AA se encuentra disponible en aa.org, incluidos diferentes folletos dirigidos a los profesionales.

## Una reunión para todos

~~Es importante que los profesionales puedan informar a sus clientes que AA es una comunidad inclusiva y diversa y que esta diversidad se refleja en la amplia variedad de reuniones que existe; hay, casi literalmente, una reunión para todos. Hay reuniones para los recién llegados y los jóvenes, reuniones en español, reuniones de gays, lesbianas y personas trans, reuniones para aquellos que tienen una patología dual, reuniones en lengua de señas para los alcohólicos sordos, reuniones de meditación, reuniones “ateas y agnósticas” y muchas más. [Cathi C. comentó: Esto es exagerado. La disponibilidad de reuniones varía enormemente de una comunidad a otra. Si se va a mencionar tipos específicos de reuniones, usen “reuniones en idiomas diferentes al inglés” en vez de “reuniones en español”. “Patología dual” sugiere múltiples adicciones, y algunos podrían pensar que, por utilizar este término, estamos ampliando nuestro propósito primordial].~~

Los listados de reuniones de AA suelen estar acompañados de la leyenda “abierta” o “cerrada”. Una reunión abierta permite la asistencia de personas no alcohólicas, como familiares o profesionales, mientras que una reunión cerrada es solo para aquellos que tienen el deseo de dejar de beber.

~~Quizás sea útil que los profesionales sepan que las reuniones de AA varían mucho. Suele ser útil sugerir a un cliente que vaya a diferentes reuniones para encontrar la que mejor se adapte a sus necesidades y personalidad.~~

También hay una gran variedad de reuniones en línea disponibles, en el caso de que el alcohólico no pueda asistir a las reuniones físicas. Algunas reuniones se celebran en plataformas virtuales. Hay reuniones por correo electrónico en las que se envía un correo sobre un tema específico; reuniones por chat (texto) que incluyen un chat en vivo que sigue el mismo formato que las reuniones cara a cara; foros de debate o tableros (tableros) de anuncios en los que se publica un tema y los miembros del grupo publican respuestas (están activos todo el tiempo); y el teléfono a la vieja usanza, por medio del cual las reuniones se celebran en un formato de llamada en conferencia.

## ¿Cómo funciona AA con los profesionales?

AA tiene una historia de larga data de cooperar sin afiliarse con [Cathi C.: otras] organizaciones externas y brindar reuniones de AA y presentaciones informativas a profesionales según lo soliciten. Por ejemplo:

Los miembros de AA tienen experiencia en armar grupos de AA dentro de **instituciones correccionales**; hay unos 1,500 grupos de AA en los centros correccionales de los EE. UU. y Canadá. El programa de AA Uniendo las orillas, por medio del cual los miembros de AA se ofrecen como voluntarios para ser contactos temporales y ayudar a los reclusos a acostumbrarse a AA y asistir a reuniones de AA en sus localidades luego de ser liberados, permite que haya continuidad en la vida de un exrecluso una vez que lo o la liberan y ayuda a que se mantengan sobrios a largo plazo.

AA brinda información para los **profesionales de la salud** acerca de la mejor manera de superar algunas de las ideas equivocadas que sus pacientes tienen sobre AA [Cathi C.: ¿esta información está en línea? ¿En folletos? Sería útil decir dónde encontrarla], por ejemplo, que AA es una organización religiosa o que serán “juzgados” por aquellas personas que conozcan en AA. Si es posible, siempre es útil que los profesionales de la salud asistan a algunas reuniones de AA “abiertas”, para que les puedan dar información a los pacientes sobre cómo funciona una reunión de AA y quizás obtener una lista de contactos dispuestos a llevar a un paciente a su primera reunión. El programa Uniendo las orillas también funciona de forma similar en **centros de tratamiento, hospitales e instituciones**.

En el caso de los **líderes religiosos** que aconsejan a alcohólicos, puede ser de utilidad conocer a miembros activos de AA en la comunidad con quienes puedan contactar a cualquier persona que busca ayuda con un problema con la bebida. [Cathi C.: Es útil para los líderes

religiosos conocer miembros de AA, pero este texto no da ninguna sugerencia de cómo podrían hacer eso]. Ellos también pueden asistir a reuniones de AA “abiertas” y familiarizarse con la literatura de AA, como *Alcohólicos Anónimos*, *Doce Pasos y Doce Tradiciones*, el libro *Viviendo Sobrio* y AA

*Grapevine*, la revista mensual de AA que contiene historias inspiradoras de y para alcohólicos.

Para obtener más información sobre cómo AA coopera con los profesionales, visite [aa.org](http://aa.org) y haga clic en la pestaña “Para los profesionales”.

### Preguntas frecuentes de los profesionales acerca de Alcohólicos Anónimos

- **¿AA es religioso?**

AA no está afiliado a ninguna religión específica ni pregunta cuáles son las creencias religiosas de los alcohólicos, o la falta de ellas, cuando se acercan a la Comunidad a pedir ayuda. ~~No obstante, el~~ programa de recuperación de AA se basa en ciertos valores espirituales y los miembros son libres de interpretarlos como les parezca mejor o no pensar en ellos en absoluto.

- **¿AA está en contra del alcohol?**

Si bien muchos miembros de AA consideran que el alcohol no es malo para la mayoría de las personas, saben que para ellos es veneno. El miembro de AA promedio no desea privar a nadie de algo que, si está bien administrado, puede ser una fuente de placer. Los miembros de AA solo reconocen que personalmente no pueden manejar la sustancia.

- **¿Hay reglas en AA?**

La falta de reglas, regulaciones o deberes es una de las características únicas de AA como grupo local y como comunidad mundial. No hay estatutos que digan que un miembro debe asistir a una cantidad específica de reuniones en un plazo determinado. El único requisito para ser miembro de AA es el deseo de dejar la bebida.

- **¿Las personas se enterarán de que me uní a AA?**

El anonimato es y siempre ha sido un principio básico del programa de AA. La mayoría de los miembros, luego de haber estado un tiempo en AA, no tienen objeciones particulares si alguien se entera de que se unieron a una comunidad que les permite mantenerse sobrios. Pero nadie tiene el derecho de romper el anonimato de otro miembro. Esto significa que el recién llegado puede acudir a AA con la garantía de que ningún amigo nuevo revelará lo que diga confidencialmente en lo que respecta a su problema con el alcohol.

- **¿Ser miembro de AA cuesta dinero?**

Ser miembro de AA no implica ninguna obligación económica de ningún tipo. El programa de recuperación del alcoholismo de AA está disponible para cualquier persona que desee dejar de beber, esté en la ruina o sea millonaria.

~~AA no tiene una opinión sobre qué medicación es adecuada para una persona. Si bien es cierto que algunas personas sustituyan adicciones, por ejemplo, píldoras por alcohol, muchos miembros de AA realmente necesitan medicación y Alcohólicos Anónimos no “juega al doctor” ni brinda consejos médicos. [Cathi C.: AA no brinda consejos médicos. La medicación, al igual que otros tratamientos médicos, son un tema que cada miembro debe tratar con su médico o profesional de salud].~~

- **¿Hay pruebas basadas en evidencia de la eficacia de AA?**

Un estudio independiente riguroso, publicado por la revista médica Cochrane Database of Systematic Review en 2020, analizó 25 estudios anteriores que involucraban 10,565 participantes de todo el mundo. Descubrió que Alcohólicos Anónimos funcionaba igual de bien que otros tratamientos para el alcoholismo probados científicamente, incluyendo la terapia cognitiva conductual, tratamientos ambulatorios dirigidos por un médico y programas de educación sobre el alcohol y, de hecho, superaba a esos métodos en lo que respecta a la duración de la sobriedad.

- **Pero ¿por qué AA no funciona para todos?**

La respuesta es que AA funcionará solo para aquellos que admitan que son alcohólicos, que realmente quieran dejar de beber y que puedan mantener esos hechos como prioridad en su mente todo el tiempo. AA normalmente no funciona para las personas que dudan de si son alcohólicas o no o las que se aferran a la esperanza de poder beber normalmente otra vez.

### **Trabajar con profesionales dentro de las comunidades**

Como el primer programa de recuperación de Doce Pasos, Alcohólicos Anónimos, fundada en 1935, ha hecho de trabajar con profesionales dentro de las comunidades una prioridad desde hace mucho tiempo. Los primeros miembros de AA iban a los hospitales donde los pacientes que padecían el alcoholismo estaban “desintoxicándose” para poder ayudarlos a alcanzar la sobriedad. Los grupos de AA llevaron reuniones a las cárceles del Nordeste ya en 1940, incluso antes de que Alcohólicos Anónimos llegara a muchas ciudades de EE. UU. Los grupos de AA trabajan para llevar oradores a los centros de tratamiento, brindar información a profesionales como médicos, abogados, jueces y oficiales de libertad condicional y hablar en escuelas, universidades y hospitales.

A **Un alto porcentaje de** [Cathi C.: muchos] miembros de AA llegaron al programa por medio de los centros de tratamiento y el sistema judicial; muchos más recibieron apoyo (psicológico o espiritual) por su alcoholismo antes y después de entrar en el programa. Por eso, los profesionales en los campos de la salud, medicina de adicciones y el derecho, cuya vida laboral se entrecruza todos los días con Alcohólicos Anónimos, son invaluable a la hora de ayudar a los alcohólicos sobrios a regresar a su comunidad de padres, madres, cónyuges, hijos, familiares, amigos y compañeros de trabajo.

AA, como un programa que muestra el camino para que los alcohólicos encuentren una nueva forma de vivir sin alcohol, un programa que funciona con éxito para cientos de miles de personas, está listo para cooperar con profesionales en todo momento con el fin de ayudar a los alcohólicos que están sufriendo a alcanzar la sobriedad.

**Enlaces útiles para obtener más información sobre Alcohólicos Anónimos:**

Sitio oficial de Alcohólicos Anónimos: <https://aa.org>

Encuentre a AA en su zona: un enlace estado por estado a las oficinas centrales de AA  
<https://www.aa.org/es/find-aa>

Intergrupo en línea: Directorio de AA de reuniones en línea <https://www.aa-intergroup.org/>

El despacho de Cooperación con la Comunidad Profesional de AA (CCP) en aa.org está disponible para brindar información a los profesionales y conectarlos con los comités de CCP locales en su área <https://www.aa.org/es/aa-professionals>.

*Grapevine*, la revista internacional de Alcohólicos Anónimos <https://www.aagrapevine.org/>

*La Viña*, la revista hermana del Grapevine en español <https://www.aalavina.org/>

## Los Doce Pasos de Alcohólicos Anónimos

1. Admitimos que éramos impotentes frente al alcohol, que nuestras vidas se habían vuelto ingobernables.
2. Llegamos a creer que un Poder Superior a nosotros mismos podría devolvernos el sano juicio.
3. Decidimos poner nuestras voluntades y nuestras vidas al cuidado de Dios, como nosotros lo concebimos.
4. Sin temor, hicimos un minucioso inventario moral de nosotros mismos.
5. Admitimos ante Dios, ante nosotros mismos, y ante otro ser humano, la naturaleza exacta de nuestros defectos.
6. Estuvimos enteramente dispuestos a dejar que Dios nos liberase de todos estos defectos de carácter.
7. Humildemente le pedimos que nos liberase de nuestros defectos.
8. Hicimos una lista de todas aquellas personas a quienes habíamos ofendido y estuvimos dispuestos a reparar el daño que les causamos. Reparamos directamente a cuantos nos fue posible el daño causado, excepto cuando el hacerlo implicaba perjuicio para ello o para otros.
10. Continuamos haciendo nuestro inventario personal y cuando nos equivocábamos lo admitíamos inmediatamente.
11. Buscamos a través de la oración y la meditación mejorar nuestro contacto consciente con Dios, como nosotros lo concebimos, pidiéndole solamente que nos dejase conocer su voluntad para con nosotros y nos diese la fortaleza de cumplirla.
12. Habiendo obtenido un despertar espiritual como resultado de estos pasos, tratamos de llevar este mensaje a los alcohólicos y de practicar estos principios en todos nuestros asuntos.

[Volver a Portada](#)

## Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2022

**PUNTO C:** Evaluar el informe de avance sobre el desarrollo de folletos dirigidos a profesionales de salud mental.

---

### Notas de referencia:

El Comité de la Conferencia de 2021 recomendó que el Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional, Tratamiento y Accesibilidades de los custodios elabore un folleto dirigido a los profesionales de salud mental. El comité solicitó que se presentara un informe de avance o borrador de un folleto al Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2022.

En la reunión de agosto de 2021, el comité de los custodios debatió la acción recomendable de CCP de 2021, “que el Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional, Tratamiento y Accesibilidades de los custodios elabore un folleto dirigido a los profesionales de salud mental [...]”. El comité discutió la solicitud de crear un folleto para los profesionales de salud mental y sugirió que la primera acción es considerar el armado de un grupo de sondeo de excustodios clase A y custodios clase A actuales y otros profesionales de la salud mental que sean miembros de la Comunidad para preguntarles cuáles son sus necesidades a la hora de tratar al alcohólico que está sufriendo. El comité espera recibir un informe de avance de la secretaria del personal durante la reunión de octubre de 2021.

En la reunión de los custodios de diciembre de 2021 se dijo que el grupo de sondeo se reuniría el 10 de diciembre de 2021, seguido de una posible reunión para aquellos que no puedan asistir a la del 10 de diciembre. El comité espera recibir un informe de avance durante la reunión de enero de 2022.

En la reunión de los custodios de enero de 2022, el comité debatió la acción recomendable de 2021 de crear un folleto con una mirada hacia afuera que apunte a los profesionales de la salud mental. El comité analizó el informe del grupo de sondeo y solicitó que la secretaria del personal trabajara con Publicaciones para desarrollar la redacción y los posibles formatos. El comité **acordó enviar** un informe de avance sobre el desarrollo del folleto al Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2022.

---

### **Material de referencia:**

1. Informe del grupo de sondeo
2. Memorándum enviado a Publicaciones

[Volver a Agenda Principal](#)

## Grupo de sondeo sobre el folleto para los profesionales de la salud mental

**Asistentes:** Amy B., (secretaria), Leonard M. Blumenthal, custodio emérito, administrador de centro de tratamiento jubilado- Canadá, Vera F., Irene K., John Kelly *PhD*, director de *ABPP*, director del programa del Instituto de Investigación sobre la Recuperación del Hospital General de Massachusetts (MGH), director asociado del Servicio de gestión de la recuperación de adicciones (ARMS, por sus siglas en inglés) del Hospital General de Massachusetts, Centro de Medicina de Adicciones del Hospital General de Massachusetts, Peter F. Luongo, *PhD.*, director ejecutivo del Instituto de Investigación, Educación y Capacitación sobre Adicciones, Nancy McCarthy, custodio clase A, administradora de correccionales, Judith Sadora, MA, terapeuta matrimonial y de familia matriculada en el estado de Oregón (T1642) y Nevada (3210-R) y el periodista William G.

Objetivo del grupo de sondeo: El comité debatió la solicitud de crear un folleto dirigido a los profesionales de la salud mental y sugirió que la primera acción fuera explorar la posibilidad de armar un grupo de sondeo de excustodios clase A y custodios clase A actuales junto con otros profesionales de la salud mental que sean miembros de la Comunidad con el fin de preguntarles cuáles son sus necesidades a la hora de llegar al alcohólico que está sufriendo.

Pregunta 1. ¿Cuáles son las barreras para derivar o brindar información a sus clientes sobre AA?

- A veces la confusión entre organización espiritual y religiosa. Cuando ven la literatura, está cargada de lenguaje religioso.
- Los profesionales no saben cómo derivar, no saben que AA no tiene un proceso de admisión o derivaciones, el profesional debería tener conexiones con AA local.
- Que el anonimato podría tener consecuencias negativas, que “nosotros” estamos enviando al cliente a esconderse en las reuniones. La idea del anonimato y lo que significa en AA.
- Los clientes muchas veces toman medicación. Poder brindarle información al cliente sobre el hecho de que AA no tiene una opinión al respecto y que los miembros de AA no son médicos, son miembros de AA.
- La falta de comprensión por parte de los profesionales sobre la variedad de miembros; jóvenes, ancianos, personas de color y diferentes culturas.
- Entender quién podría ser alcohólico, educación sobre los signos y síntomas del alcohólico.
- Entender cómo funciona el alcoholismo en las personas de color y en la cultura familiar.
- Que la espiritualidad y la salud mental tienen diferentes significados en distintas culturas, por ejemplo, las personas de color, los pueblos indígenas.
- Tener recursos prácticos en su comunidad, conocer los tipos de reuniones para informar a los clientes.

- Educación sobre lo que AA es y no es. Por qué no funciona recomendar AA a los “drogadictos”.
- Tener una relación con los recursos de AA locales.

Pregunta 2: ¿Cuál es el mensaje claro de AA que se les da a los profesionales y cuál debería serlo?

- La recuperación es un servicio basado en evidencia que puede ayudar a una persona a lo largo del tiempo, que es evaluable, flexible, tiene diferentes formatos (en persona, en línea) y es gratuito.
- Que funciona, es una forma efectiva de sostener la recuperación.
- AA es el “almuerzo gratuito” de la salud pública
- Utilizar los recursos de AA le convierte en un mejor profesional, que está ofreciendo una opción de recuperación.
- Los materiales de AA deben ser más precisos sobre la diferencia entre espiritual y religioso.
- Llevar el mensaje de inclusividad, conocer los tipos de reuniones y aquellas cercanas para enviar a las personas a las reuniones adecuadas, por ejemplo, conocer la cultura de la reunión y no enviar a una persona de color a una reunión donde asisten solo personas blancas.
- Los miembros de AA no son médicos.
- No hay discriminación, es un espacio seguro para explorar la espiritualidad.
- Que los principios de AA están en consonancia con la ética de los profesionales.
- El uso del lenguaje profesional, por ejemplo, asesor de recuperación en lugar de padrino y patología dual. El lenguaje se basa en la ciencia y en evidencia.
- Que a las personas que tienen una “patología dual” también les va bien en AA.
- Conozca a su AA local y comuníquese con ellos.
- Usar gráficos para que se entienda y llegar a la gente tal y como se encuentran.

Pregunta 3: ¿Qué les cuenta a sus pares sobre AA?

- Que muchas veces la terapia surge del grupo y que AA también permite que las personas establezcan conexiones en el grupo.
- La diferencia entre alguien que sabe sobre AA y alguien que no. Alguien que conoce el tema sabrá cuando un cliente vuelve y dice que “ellos” rezaron el padrenuestro o hablaron sobre medicación; el médico podrá decir que las reuniones son autónomas y diferentes y que pueden ir a distintas reuniones hasta encontrar la “indicada”.
- Las personas toman la parte “anecdótica” como verdad y la utilizan para hacer que la ciencia desaparezca. Cuando se compara AA con los mismos estándares científicos, es igual o mejor por menos dinero. Incluso incluye terapia cognitiva gratuita y el aprendizaje gratuito de habilidades conductuales.
- Por lo general los que son miembros de AA y profesionales hablan sobre AA.

Otros temas para ayudar a los profesionales a llevar el mensaje

- Usar LinkedIn para destacar AA ante los profesionales .

- Llevar el mensaje a los médicos clínicos con los datos nuevos del estudio “¿AA funciona?”
- Que los médicos tienen una gran carga de trabajo para tener interacciones personales y crear conciencia.
- Hacer que “los agentes de cambio” hablen con los gerentes para que el personal obtenga información sobre AA.
- Aceptar a las personas tal y como están, por ejemplo, un grupo de miembros de AA que alcanzaron la sobriedad durante el COVID y nunca fueron a una reunión en persona.
- Usar las plataformas virtuales y aprovecharlas para llevar el mensaje de AA a los profesionales. Entender el valor de la telecomunicación.

Se enviará una copia de este informe a los profesionales que no pudieron asistir para que puedan contribuir de la forma que consideren apropiada.

Notas de los demás luego de la reunión:

- Utilizar a los custodios clase A, sobre todo los médicos, para presentar material sobre AA en rondas generales de hospitales o clínicas a las que asistan colegas, ponencias académicas (en la facultad, nivel de posgrado), conferencias anuales de medicina y de sociedades especializadas, centros de salud mental para estudiantes de universidades y a los consejeros de algunos de los distritos y sistemas escolares de primaria y secundaria, psicólogos escolares y trabajadores sociales y enfermeros.

[Volver a Portada](#)

# Memorándum

5 de febrero de 2022

Para: Ames Sweet, editor ejecutivo  
David Rosen, director de Publicaciones

cc: Nancy McCarthy, coordinadora de CCP, Tratamiento y Accesibilidades,  
Bob Wilcox gerente general de la OSG,  
Sandra Wilson, directora de Servicios al Personal,

De: Amy C. Bailey, miembro del personal de la OSG, Cooperación con la  
Comunidad Profesional

Asunto: Folleto para los profesionales de la salud mental

---

En la reunión del Comité de CCP, Tratamiento y Accesibilidades de los custodios del 30 de enero de 2022, se envió el siguiente punto al Departamento de Publicaciones para emprender más acciones como se menciona debajo:

**El comité analizó el informe del grupo de sondeo y solicitó que la secretaria del personal trabajara con Publicaciones para desarrollar la redacción y los posibles formatos.**

**Se adjunta el informe del grupo de sondeo.**

**No duden en comunicarse conmigo si tienen alguna pregunta.**

/ab

[Volver a Portada](#)

## Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2022

**PUNTO D:** Considerar crear un nuevo folleto diseñado para ayudar a los comités de CCP a llegar a la mayor cantidad posible de médicos.

---

### **Notas de referencia:**

#### **Punto de agenda propuesto N.º 78**

Considerar crear un nuevo folleto diseñado para ayudar a los comités de CCP a llegar a la mayor cantidad posible de médicos. Este folleto incluye enunciados generales que el alcoholismo puede dirigir al médico, preguntas para el médico y posibles acciones a emprender. El folleto es para ser utilizado únicamente según el grado de comodidad del alcoholismo, ya sea integral o parcialmente.

---

### **Material de referencia:**

- 1) Formulario de remisión del punto de agenda propuesto N.º 78
- 2) Material de referencia del punto de agenda propuesto N.º 78: borrador de “Una conversación con su médico”.

[Volver a Agenda Principal](#)

## CCP Formulario de remisión del Punto de Agenda Propuesto N.º 78

Folleto “Una conversación con su médico”

**(1) Remite la moción con una redacción clara y concisa.**

Moción para crear un nuevo folleto diseñado para ayudar a los comités de CCP a llegar a la mayor cantidad posible de médicos. Este folleto incluye enunciados generales que el alcohólico puede dirigir al médico, preguntas para el médico y posibles acciones a emprender. El folleto es para ser utilizado únicamente según el grado de comodidad del alcohólico, ya sea integral o parcialmente.

**(2) Este punto propuesto, ¿a qué problema responde?**

En vez de trabajar de una forma “vertical”, el uso de este folleto podría servir para llegar a los médicos de una forma más personalizada y directa. A mitad de camino entre el folleto “AA como recurso para los profesionales de la salud” y una simple tarjeta de contacto de CCP, puede darse una conversación breve y sencilla. Sin tomar la cantidad de tiempo que requiere el folleto de recursos, y de un modo un poco más personal que simplemente dejar una tarjeta, podemos, individualmente, llegar a más médicos.

**(3) ¿Qué nivel de conciencia de grupo—si fue el caso—discutió el punto de agenda propuesto? Define con claridad quién está remitiendo el punto: un individuo, un grupo, un distrito, un área, etcétera.**

Este folleto ha sido respaldado por mi grupo base, así como por mi comité local de CCP.

**(4) Proporciona información de referencia que describa y respalde las razones de la propuesta. Haz una lista del material de referencia que se incluye con la propuesta:**

CCP no está logrando establecer contactos con la mayoría de los médicos localmente, y cuando CCP hace un esfuerzo de difusión, no es individualmente a los médicos sino a organizaciones. Hay una enorme brecha entre las instituciones que participan y los muchos médicos que tal vez ni sepan que están tratando a alcohólicos.

**(5) ¿Qué resultado se persigue o espera de ser aprobado este punto propuesto?**

Mi intención es que se diga y se entienda muy claramente que este folleto es de uso voluntario y solo en el grado en el que el miembro se sienta cómodo. Teniendo en cuenta eso, tal vez sirva para animar a los médicos a saber cuántos de sus pacientes sufren de alcoholismo. Los médicos pueden no tener el interés suficiente, o no darse el tiempo de leer “AA como un recurso para los profesionales de la salud”. Pueden no ver la necesidad de usar una tarjeta de contacto que fue dejada en su consultorio, o incluso tal vez se dejó la tarjeta a otro médico en el consultorio. Si CCP tuviera la capacidad de llegar a cientos de médicos de forma individual, sería muy útil. Este folleto podría ser una forma humilde y sencilla de facilitar ese volumen de contactos.

**(6) Proporciona los datos de una persona para contactarla en referencia a esta solicitud.**

Brian K.

Área 18, Idaho, distrito 3, RSG del grupo Midtown

**(7) Observaciones finales:**

Ayudar a CCP a lograr la participación de más médicos, y de esa manera lograr mayor participación en esas organizaciones, podría aumentar la cantidad de miembros, guiar a los alcohólicos a integrarse a AA más pronto y, al final de cuentas, salvar vidas. La idea es que cientos o miles de alcohólicos podrían tener esta breve conversación con sus médicos con ese fin.

[Volver a Portada](#)

# Una conversación con su médico

## Números de contacto

Representante local de CCP:

---

Línea telefónica local de AA:

---

Línea telefónica local de Al-Anon:

---

Cosas que un alcohólico puede decirle a su médico

1. Soy alcohólico.
2. Estoy practicando los 12 Pasos de recuperación.
3. Asisto a reuniones.
4. Estoy trabajando con un padrino o madrina.
5. Estoy dispuesto(a) a contestar preguntas acerca del programa de Alcohólicos Anónimos.

### Preguntas para el médico

1. ¿Ha escuchado hablar de AA?
2. ¿Cómo entiende usted el programa de Alcohólicos Anónimos?
3. ¿Ha tratado a alcohólicos que se han mejorado?
4. ¿Qué métodos ha visto que funcionen efectivamente?
5. ¿Ha leído el folleto: AA como recurso para los profesionales de la salud?

### Acciones a emprender

1. ¿Puedo brindarle un contacto si necesita comunicarse en el futuro? (Puede ser un representante que haya dejado su nombre y número en el folleto).
2. ¿Sería útil que le brindara literatura, o posiblemente una selección de folletos para que coloque en su oficina?
3. ¿Le interesaría observar una reunión?
4. Estoy disponible para contarle mi historia a cualquier persona que pudiera beneficiarse de ello.

Este folleto puede utilizarse por entero, parcialmente, para iniciar una conversación con su médico. Use solamente los elementos con los que se sienta cómodo(a). También puede dejar simplemente una tarjeta de contacto con el número de teléfono de un representante.

[Volver a Portada](#)

## Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2022

**PUNTO E:** Revisar el contenido y el formato del Kit y Libro de Trabajo de CCP.

---

### **Notas de referencia:**

Notas especiales: El comité de CCP, Tratamiento y Accesibilidades de los custodios nombró un Subcomité de Entrevistas de Audio a Miembros de las Fuerzas Armadas. Se le pidió a este subcomité que utilizara su experiencia y conocimiento para revisar el *Modelo de carta a los capellanes militares* y el *Modelo de carta a los profesionales que trabajan con veteranos militares* en el Libro de Trabajo de CCP.

El 12 de febrero de 2022 se recibió un informe, con dos revisiones sugeridas al *Modelo de carta a los capellanes militares* actual. Una es una revisión del modelo de carta actual, mientras que la otra es un ejemplo de una especie de carta breve que se apoya en folletos adjuntos y referenciados de AA relevantes para comunicar un mensaje detallado a los capellanes militares. Por favor, vea los puntos 4 a 6 del material de referencia debajo.

También se le solicitó al comité que debatiera y revisara el *Modelo de carta a los profesionales que trabajan con veteranos militares* en detalle y profundidad. La sugerencia es eliminar esta carta del Libro de Trabajo de CCP. Si bien en la carta actual se incluyen mensajes importantes que nuestra Comunidad debería ofrecer a los miembros de las fuerzas armadas, la carta está dirigida a profesionales que quizás estén tratando a miembros de las fuerzas armadas y el subcomité sugiere que no apunta a su público objetivo. Los profesionales que tratan a miembros de las fuerzas armadas deben ser conscientes de “otras condiciones”, como dice la carta, pero estas condiciones no son parte del alcance de AA ni son específicas de los militares. El personal de emergencias enfrenta desafíos similares al igual que muchos otros profesionales que acuden a AA para conseguir ayuda. AA debe destacarse como un recurso para cualquier profesional que trate a cualquiera que tenga un problema de alcoholismo y los modelos de carta actuales del libro de trabajo, dirigidos a profesionales médicos y de la salud, ya cumplen ese papel. Por favor, vea el punto 7 del material de referencia para leer la carta actual.

El coordinador del Comité de los custodios hizo saber a todos los integrantes del Comité de CCP, Tratamiento y Accesibilidades de los custodios de esta solicitud de enviar estas sugerencias al Comité de CCP de la Conferencia para su consideración en la revisión anual del contenido y el formato del Kit y Libro de Trabajo de CCP.

### **De la reunión del comité de los custodios del 30 de enero de 2022:**

El comité analizó la experiencia compartida de los comités de CCP locales y otros

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución debe limitarse a miembros de AA. El colocar este material en lugares de acceso público, incluyendo ciertos lugares de la Internet, como sitios web a los que cualquiera pueda acceder, puede comprometer la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que el material puede contener nombres completos y direcciones.

servidores de confianza para ver contenido actualizado para incluir en el Kit y Libro de Trabajo de CCP. El comité acordó enviar texto y un formato en borrador al Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la Conferencia de 2022, para su revisión anual del Kit y Libro de Trabajo de CCP.

---

**Material de referencia:**

1. Memorándum para solicitar experiencia compartida
2. Experiencia compartida
3. Kit y Libro de Trabajo de CCP (revisión pendiente) disponible para ver en [www.aa.org](http://www.aa.org):

**ENG:** [Cooperation with the Professional Community \(CPC\)](#)

**SP:** [Cooperación con la Comunidad Profesional \(CCP\)](#)

**FR:** [Collaboration avec les Milieux professionnels \(CMP\)](#)

4. Modelo de carta a los capellanes militares para el libro de trabajo de CCP
5. Revisión del modelo de carta a los capellanes militares actual
6. Ejemplo de una carta breve a los capellanes militares
7. Modelo de carta a los profesionales que trabajan con los veteranos militares para el libro de trabajo de CCP

[Volver a Agenda Principal](#)

# Memorándum

CCP  
Punto E  
Doc. 1

22 de septiembre de 2021

**Para:** Coordinadores del Comité de Cooperación con la Comunidad Profesional

**De:** Amy C. B., coordinadora de CCP de la OSG

(212) 870-3107 / [cpc@aa.org](mailto:cpc@aa.org)

**cc:** Delegados de área del panel 71 y 72, custodios de la Junta de Servicios Generales, directores no custodios de AAWS y AA Grapevine y personal de la OSG

**Asunto:** Solicitud de experiencia compartida de formas creativas para llevar el mensaje de AA a los profesionales

---

Estimados amigos:

Saludos cordiales del despacho de CCP en la OSG. Les enviamos nuestros mejores deseos en esta época llena de desafíos.

Una consideración del comité de la reunión de la JSG del 1.º de agosto de 2021 acerca del libro de trabajo solicitó que la secretaria del personal consulte a los comités de CCP locales para obtener experiencia compartida de formas creativas de llevar el mensaje de AA a los profesionales durante la pandemia del Covid-19, pero también en circunstancias generales.

Por favor, envíennos las ideas creativas que su comité ha puesto en práctica o ha considerado probar, junto con sus ideas personales; no importa cuán grande o pequeña sea la idea.

Esperamos recibir sus respuestas. Por favor, escriban a [cpc@aa.org](mailto:cpc@aa.org) para contarnos sus experiencias.

**Fecha límite: 22 de noviembre de 2021**

[Volver a Portada](#)

**Se envió una encuesta a los comités de CCP locales para obtener experiencia compartida sobre formas creativas de llevar el mensaje de AA a los profesionales durante la pandemia del Covid-19 y en general.**

- Colin H. Siempre que voy a un consultorio médico (...) dejo un Grapevine en la sala de espera.
- Dale -D12 IP y CCP Nuestro comité envió correos electrónicos a los sindicatos, asociaciones y clubes con el correo electrónico como apertura junto con un pedido sugerido de guardar la hoja de contacto adjunta como recurso si surgiera una necesidad.
- Bob H. Desde el comienzo de la pandemia, hablamos dos veces por videoconferencia con una clase de la Universidad de Brown llamada Antropología de la adicción y la recuperación. Cada clase incluyó un compartimiento de veinte minutos de nuestra parte (¿Qué es y qué no es AA?), una charla que también ayudó a calmar un poco la incomodidad colectiva de los estudiantes al asistir a las reuniones de AA abiertas a como parte de las tareas de la clase (¡no están muy seguros de cómo actuar entre nosotros!). Luego, siguió una parte de preguntas y respuestas en la que los estudiantes de ambas sesiones hicieron preguntas excelentes y durante la cual también parecieron sentirse más cómodos con nosotros los “AA”.
- Lori L. Apuntar a un público objetivo de profesionales y tener reuniones por Zoom con tarjetas que incluyan información sobre CCP. También organizamos reuniones de Zoom de tipo de “preparación para los capacitadores” para los miembros del comité de CCP”.
- Martha Charlas a los estudiantes de enfermería y estudiantes de maestrías en trabajo social de la zona que se están graduando, sobre lo que AA es y no es; comenzamos a ofrecer estas charlas en 2018; se hicieron en el Hospital Poudre Valley y el Centro Médico de los Rockies. Hablar con médicos y reunirnos con los centros de alojamiento de veteranos.
- Warren G El Comité de IP y CCP recibió fondos para comprar literatura para los MCD y sus RSG con el fin de distribuirla a los profesionales con los que se pongan en contacto en su vida. Lo llamamos el proyecto SOLD u Oportunidad de Servicio de Distribución de Literatura. Esta idea también creó mayor interés y conocimiento de nuestros folletos y una mejor comunicación con nuestro Comité de Literatura.
- Atlanta, GA ¡Los comités de CCP de los EE. UU. y Canadá han estado difundiendo información a los profesionales durante la pandemia! Mesas de trabajo en 2020

**LISTA DE IDEAS DE LAS MESAS DE TRABAJO DE 2020**

1. Colocar **anuncios publicitarios** en revistas profesionales de abogados,

médicos, odontólogos, entre otros. Investigar qué profesionales tienen revistas y boletines informativos y consultar costos.

\*\*\*Colocar anuncios publicitarios en los individuales de restaurantes y carros de supermercado.

\*\*\*Colocar anuncios publicitarios en un cartel grande de una ruta transitada.

2. Averiguar si hay **conferencias o convenciones profesionales** para ver si podemos conseguir una breve charla de 5 minutos para reproducir un anuncio de servicio público o video: A. Conferencia Nacional del Clero; B. Grupos nacionales y locales de trabajo social; C. Convenciones dentales; D. Conferencias legales, etc.

3. Ofrecer **libros electrónicos** del Libro Grande y *Doce y Doce* a las bibliotecas locales y universitarias.

4. Se crearon **aplicaciones con el servicio Glide** sobre los recursos de la OSG y una para los nuevos integrantes del comité.

5. Contactar al **alcaide de las cárceles**: ofrecerle mostrar videos en sus TV de circuito cerrado.

\*\*El GV está convirtiendo materiales de sonido a video para utilizar en cárceles y prisiones.

\*\*Donar Libros Grandes en formato de audio a las prisiones.

6. Hacer **tarjetas de contacto** que muestren las líneas de atención telefónica 24 horas.

\*\*Preguntarles a los gerentes si se pueden colocar en los supermercados, almacenes 7-11, licorerías, bares.

\*\*Ofrecer las tarjetas a los policías para ver si se las darían a las personas que encuentran bebiendo y conduciendo.

\*\*Preguntar a los hoteles y casinos si nos permitirían colocar la **tarjeta o folleto** en sus establecimientos.

7. Pedir presentar un **breve anuncio de servicio público o video** en empresas de seguros y clases para personas que manejaron bajo la influencia de sustancias.

8. Pedir una sala de reuniones en las convenciones estatales de CCP e invitar a los profesionales a compartir.

9. Que los grupos base **adopten una categoría profesional**, proponer ideas sobre cómo asociarse con el grupo profesional y realizar un seguimiento, hacer una lista de lugares que visitar.

10. Presentaciones por Zoom para médicos, enfermeros, estudiantes de medicina.

11. Los folletos electrónicos se pueden usar (según la OSG)

12. **Las postales** siembran interés cuando se ven; enviarlas a los profesionales. Dejarlas en Starbucks o 7-11 y otros lugares con el permiso de la gerencia.

Formas en las que nuestros comités de CCP en los EE. UU. y Canadá están comunicándose con los profesionales durante la pandemia.

Mesas de trabajo - 2021 para ayudar al alcohólico que aún está sufriendo

#### **LISTA DE PUNTOS**

15. Preguntar al alcaide si podemos usar [recoverytapers.com](http://recoverytapers.com) y [recoveryspeakers.com](http://recoveryspeakers.com) en cárceles e instituciones correccionales.

16. Contactar de 1 a 3 secretarios en iglesias, consultorios médicos o estudios de abogados para ver qué recomiendan.

17. Entrevistas en YouTube o publicaciones de blog (aumenta la visibilidad y el

conocimiento de AA)

18. Utilizar anuncios de servicio público de 15, 20 o 30 segundos de aa.org en los refectorios o comedores de las universidades y escuelas secundarias.

19. Que la oficina de intergrupo local se asegure de que su sitio web aparezca al comienzo de la página en Google y que los sitios web estén hechos para el público y los miembros.

\*\*Colocar una página de inicio en el distrito, intergrupo

Tom C.

**El Comité de IP y CCP del Intergroup de East Valley quiere compartir dos formas creativas que hemos mantenido para hacer el trabajo de difusión de AA a pesar de la pandemia del COVID-19. ¡Estamos entusiasmados por esta labor y queremos compartirla con ustedes y los otros comités de IP y CCP!**

**(1) Creamos una “Tarjeta de información acerca de AA” (VER LA FOTO ADJUNTA) y comenzamos a distribuirla.** Es pequeña, tiene el tamaño de una tarjeta profesional típica. También estamos distribuyendo tarjeteros transparentes que llevan el número de teléfono de la oficina de Intergroup.

La finalidad es llegar a los alcohólicos enfermos que aún están sufriendo de cuatro maneras. En primer lugar, colocando una pila de tarjetas en lugares que los alcohólicos probablemente vean (como centros de emergencias y refugios para indigentes). En segundo lugar, dándoles las tarjetas a los profesionales (como policías y médicos) para que las distribuyan. En tercer lugar, dándoles tarjetas a los grupos de AA para que las distribuyan. En cuarto lugar, dándoles tarjetas a los miembros de AA para que las entreguen a los profesionales que ven en su vida diaria (por ejemplo, en las citas médicas o eventos sociales).

La Tarjeta de información acerca de AA está impresa en papel azul para captar la atención de las personas. En la parte delantera aparece el círculo y el triángulo de AA; una imagen que atrae la atención y tiene bastante simbolismo e historia para Alcohólicos Anónimos. Debajo de la imagen aparecen las palabras “Alcohólicos Anónimos”. Al costado de la imagen, aparece el siguiente texto en negrita: “Si quiere beber, es su problema. Si quiere dejar de hacerlo, podemos ayudarle”.

En la parte posterior de la tarjeta, hay un texto arriba que dice “INFORMACIÓN LOCAL - LÍNEA DE AYUDA LAS 24 HORAS”. Aparece luego el número de teléfono de la línea de ayuda y el sitio web de los 4 intergrupos locales y el sitio web [aa.org](http://aa.org). En la parte inferior derecha hay un código QR junto con un texto que dice “Escanee aquí para ver un video corto”; lleva a un video de 60 segundos del canal de YouTube de AA, producido por AA World Services (AAWS). Se eligió ese video porque es corto, tiene un mensaje positivo sobre AA, incluye una animación ingeniosa que se ve bien en un celular y es inclusivo en cuanto a género y raza. “La sobriedad en AA: Hicimos los cambios para dejar de beber”:

<https://www.youtube.com/watch?v=oZHljSZaXRU>

Las tarjetas son económicas y pueden dejarse en lugares donde los folletos no son prácticos o son inapropiados. También se pueden

entregar junto con los folletos.

Ideas de lugares para dejar tarjetas: Clubes de AA, iglesias y otros lugares donde hay actividades religiosas, eventos comunitarios, oficinas de líderes religiosos, refugios para indigentes, salas de espera de hospitales, vestíbulos de hoteles, oficinas de asesoramiento jurídico, oficinas de libertad condicional y bajo palabra, comisarías, vestíbulos de restaurantes, oficinas de orientación escolar, campamentos estacionales de caravanas, centros de tratamiento, centros de atención médica de emergencia y oficinas de administración de veteranos.

**(2) Designamos y comenzamos a implementar un “Plan de difusión para líderes religiosos”.**

Este programa requiere de un contacto presencial mínimo, algo necesario por la pandemia del COVID-19. Incluso un contacto personal limitado es más eficaz que enviar material por el correo postal, puesto que los materiales que enviamos muchas veces no llegan a los destinatarios o no los leen. Además, es mucho más económico.

Su propósito primordial, como todo en Alcohólicos Anónimos, es llevar el mensaje a los alcohólicos que aún están sufriendo. Esto se logra al brindarles información sobre AA a los LÍDERES RELIGIOSOS que tienen contacto con alcohólicos en IGLESIAS, MEZQUITAS, SINAGOGAS Y TEMPLOS. Se usa “líderes religiosos” en lugar de “clero” para ser más inclusivos. Se usa “iglesias, templos, mezquitas y sinagogas” por el mismo motivo; aunque la palabra general “iglesias” se usa como término general en los materiales de capacitación.

Se recopiló una hoja de cálculo inicial que incluía más de 100 iglesias, a la que se le suman otras a medida que se identifican. Se creó un formulario de seguimiento para llevar la cuenta de la actividad inicial de difusión y las solicitudes de mayor información. Se escribieron materiales de capacitación.

Los voluntarios de AA de todo el intergrupo están invitados a participar en esta actividad de difusión. Esto ayuda a que nuestro pequeño comité alcance a muchas iglesias y tiene el beneficio adicional de informar a toda la Comunidad de AA sobre la labor de servicio de IP y CCP y motivar a los AA a unirse al comité. Este compromiso de servicio de única vez lleva alrededor de una hora.

La difusión la efectúa un voluntario de AA que entrega en mano un Sobre de información a las iglesias. Este sobre contiene una carta de presentación, que describe el propósito de la difusión y los contenidos del sobre: tres folletos de AA, cinco copias de una Tarjeta de información y un directorio de reuniones de AA locales. Los tres folletos son: “Los líderes religiosos preguntan acerca de Alcohólicos Anónimos” (SP-25); “AA de un vistazo” (SF-1) y “¿Es AA para usted? Doce preguntas que solo usted puede contestar” (SP-3).

Se entregan en el horario laboral común, sin cita previa. El Sobre de información NO se envía por correo ni se deja afuera. Una visita cara a cara, por más breve que sea, siempre es más memorable que el

contacto indirecto por teléfono o correo. Otra ventaja es que la entrega presencial permite dar una breve explicación del motivo de la visita; también es una oportunidad para responder preguntas u escuchar otras solicitudes de los destinatarios.

El destinatario es el gerente de oficina, el administrador o el secretario, NO el pastor o ministro de la iglesia. Los gerentes de oficina probablemente estén disponibles durante el horario laboral sin concertar una cita. Además, sabrán más que cualquier otra persona sobre los archivos de la oficina de la iglesia y, por lo general, trabajan en la iglesia más tiempo que los pastores o ministros. Por supuesto que, si un pastor o ministro está disponible, nuestro voluntario se ofrecerá a reunirse con él o ella.

Se esperan dos resultados del programa. Primero, que los materiales de AA se guarden en los archivos de la iglesia para que los líderes religiosos los utilicen cuando hablen con personas que tienen un problema con la bebida. Segundo, que algunos líderes religiosos soliciten información adicional sobre AA, por ejemplo, más folletos, una presentación en persona o por Zoom, o asistir a una reunión abierta de Alcohólicos Anónimos acompañados de un voluntario de AA.

Vikram V.

Uno con y uno sin las tradicionales tiras para arrancar. Ambas versiones incluyen un código QR que brinda una forma mucho más conveniente, contemporánea y anónima para que nuestro público objetivo obtenga acceso a información relevante de AA y detalles específicos sobre el programa y cómo se pueden conectar con nosotros.

Los sitios objetivo principales han sido supermercados, almacenes y centros comunitarios.

Los sitios objetivo secundarios son farmacias, clubes Rotary (rotarios), colegios de abogados y centros de rehabilitación.

### **Una tarjeta profesional:**

La distribución comenzará con el nuevo año y está dirigida exclusivamente a la comunidad profesional.

Los sitios objetivo para la primera ronda serán farmacias y clínicas.

### **Hospitales:**

Hemos debatido la posibilidad de obtener el visto bueno de hospitales para ubicar los afiches o las tarjetas profesionales en ubicaciones visibles y con los médicos pertinentes, en la sección de emergencias.

Esther C.

Cuando coordiné este comité de CCP con Kevin W. en el área 2, distrito 7 había unos 8 a 10 miembros y a veces nos reuníamos dos veces al mes. Las primeras reuniones eran para familiarizarnos con CCP, estudiar el manual de cómo llevarlo adelante y establecer un plan que resumiera nuestras metas y objetivos. Dado que hay muchos servicios y profesionales en una comunidad con los que los alcohólicos estarían en contacto, como el sistema judicial, abogados, profesionales de la

CONFIDENCIAL: Material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales

salud, trabajadores sociales, el clero y organizaciones como servicios para la comunidad y la familia (hogares de transición), decidimos centrarnos en los servicios de salud.

Un ejemplo fue contactar a la Organización de Salud del Vecindario local, en la que trabajaba uno de los miembros de nuestro comité. Ella nos dio los nombres de los gerentes a los que debíamos contactar. Yo llamé y realicé el seguimiento con una carta que describía nuestro propósito y decía que nos gustaría organizar una reunión con los empleados de la clínica que podrían encontrarse con alcohólicos y cómo AA puede ser útil como recurso en su programa de recuperación.

Como resultado, fuimos invitados (dos de nosotros) a asistir a una reunión de personal celebrada al mediodía en su centro. Llevamos literatura, folletos y volantes sobre el programa de recuperación de AA. Los dos nos sentamos en una mesa al frente de la sala, que tenía unos veinte asistentes. Dimos presentaciones breves sobre lo que AA es, qué ofrecemos como programa de recuperación para los alcohólicos y respondimos sus preguntas. Nos dieron una hora y creo que ayudamos a abrir las puertas de oportunidades futuras para que trabajen más estrechamente con AA. En ese momento, los invitamos a asistir a una reunión de AA abierta para aprender más.

Otros miembros del comité de CCP tenían como tarea dejar información de AA en áreas designadas de Spenard, un suburbio de la ciudad de Anchorage, para contactar hoteles y salas de espera de centros de salud con su permiso. También decidimos contactar al clero.

Decidimos que la forma más fácil de empezar era en nuestra propia iglesia donde éramos miembros. Me reuní con nuestros pastores en una gran iglesia al sur de Anchorage. Fue una reunión informal porque ya nos conocíamos todos. Di una explicación sobre AA y cómo podía ayudar en la recuperación de los alcohólicos. Invitamos al clero a asistir a una reunión de AA abierta y, de hecho, estaban tan entusiasmados con AA que nos permitieron reunirnos en su iglesia. Otro miembro y yo trabajamos para lograr esa meta, pero resultó que me quedé yo sola para organizar todo esto y no pude terminar. Todavía hay una invitación abierta (luego de la pandemia) para que yo trabaje con el comité de CCP del distrito o del intergrupo para hacerlo posible.

Denise

Para responder a su solicitud, es un placer contarles sobre algunos logros y proyectos de nuestro comité. Primero, quisiera mencionar que, en nuestro distrito, los comités de información pública y CCP están combinados. Durante el COVID, los miembros se reunían por Zoom. Desde fines de agosto nos estamos reuniendo en persona otra vez.

En lo que respecta a información pública, durante el aislamiento, llevamos adelante algunas acciones. Aprovechamos la oportunidad para actualizar todos los recursos que podemos visitar.

Armamos una lista de todas las entidades comunitarias, los centros comunitarios y residencias de ancianos. Se añadirá a la lista la fecha, la documentación provista y el nombre del contacto para garantizar un seguimiento de estos recursos.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución debe limitarse a miembros de AA. El colocar este material en lugares de acceso público, incluyendo ciertos lugares de la Internet, como sitios web a los que cualquiera pueda acceder, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que el material puede contener nombres completos y direcciones.

Todos los meses, durante una semana aparece un anuncio publicitario de AA en el tablero de mando del canal comunitario local "Nous TV".

Se presentó el proyecto de un programa de TV informal sobre AA en el canal comunitario para la semana sobre concientización de las adicciones del 21 al 27 de noviembre. La persona encargada del programa parecía estar interesada. Haremos un seguimiento. El año pasado, se publicaron dos artículos sobre AA en nuestro periódico local "l'Express" durante esa misma semana, titulados: *Le récit de Mickaella* (La historia de Mickaella) y *Les Alcooliques anonymes contre vents et marées* (AA contra viento y marea).

En cuanto a CCP, hemos realizado un seguimiento de algunos recursos, por ejemplo, centros de rehabilitación, enviando por correo electrónico copias de la información de los grupos que cambiaba constantemente. De hecho, por las medidas sanitarias implementadas por las autoridades nacionales, los grupos abrieron y cerraron o tuvieron que restringir la cantidad de miembros asistentes. Se creó una lista de todos los centros médicos de nuestro distrito. Ya visitamos algunos de ellos. En los centros médicos se distribuirán tarjetas profesionales que muestran el número de la línea de ayuda, un correo electrónico y la dirección web específica de nuestro sitio web local, donde se puede encontrar toda la información sobre las reuniones en nuestros distritos. También se proveerá documentación sobre AA una vez que se levanten las restricciones sanitarias por el COVID.

Nuestro comité también está invitado a la reunión local para debatir la adicción en nuestra ciudad. Este encuentro reúne a todas las personas que están en contacto con otras que tienen problemas de adicción: personas que trabajan con la policía, en refugios para indigentes, refugios de mujeres, organizaciones de caridad que reparten alimento, etc. Esta es una gran manera de dar a conocer AA.

[Volver a Portada](#)

### *Modelo de carta a los capellanes militares*

Estimado capellán \_\_\_\_\_:

Sabemos, gracias a la experiencia de los miembros de AA en las fuerzas armadas, que los capellanes muchas veces tienen un papel fundamental en ayudar a los militares alcohólicos a recuperarse. Es normal que el capellán sea la primera persona a la que el alcohólico recurra para buscar ayuda y comprensión, la única persona en la que sienten que pueden confiar. Queremos ayudarle a lograr la meta que compartimos, ayudar al alcohólico que está sufriendo, , con mayor eficacia.

Presentarles AA a las personas puede ser tan simple como llevarlos a nuestro sitio web, [www.aa.org](http://www.aa.org), y hacer clic en “¿Tiene un problema con el alcohol?”. En la sección “Encuentre AA cerca de usted” también pueden encontrar información de contacto de la Oficina Central o de Intergrupo de AA más cercana, que puede guiarlos hacia las reuniones de AA de la zona donde se les dará una cálida bienvenida.

El sitio web también es un recurso valioso para los profesionales. Tenemos una página de ‘Información para profesionales’ y brindamos acceso a folletos como:

Los líderes religiosos preguntan acerca de Alcohólicos Anónimos

AA y las Fuerzas Armadas

AA tiene reuniones abiertas y cerradas. Las reuniones abiertas son para todos aquellos que estén interesados en conocer más sobre el programa de recuperación e invitamos a los profesionales a asistir. Las reuniones cerradas son solo para aquellas personas que sienten que tienen un problema con el alcohol. Nos encantaría acompañar a alguien a una reunión si usted cree que eso ayudaría a que se sientan más cómodos para probar AA.

AA no pregunta cuáles son las creencias religiosas de los alcohólicos, o la falta de ellas, cuando las personas se acercan a la Comunidad a pedir ayuda. Sin embargo, el programa de recuperación de AA se fundamenta en algunos valores espirituales. Los miembros son libres de interpretar estos valores como mejor les parezca, o de no pensar en ellos en absoluto.

Hoy en día, AA tiene más de dos millones de miembros en 180 países de todo el mundo. Por lo general, hay reuniones de AA en los lugares donde se enviará a los soldados. También hay distintas reuniones en línea (por correo electrónico, chat, en foros, por audio) en diferentes idiomas, disponibles en [www.aa-intergroup.org](http://www.aa-intergroup.org). También podemos presentarle la revista internacional de AA, llamada Grapevine.

La revista hace poco dedicó una edición a los AA en las fuerzas armadas.

Estamos constantemente buscando formas de fortalecer y expandir nuestra comunicación con los líderes religiosos y ayudar a las personas alcohólicas a dejar de beber y tener una vida sana y productiva. Por favor, no dude en contactarnos si le podemos ayudar de cualquier manera.

Saludos cordiales,

Jane S., Cooperación con la Comunidad Profesional jane@gmail.com

(123) 123-4567

[Volver a Portada](#)

Archivo adjunto 1 a “REVISIÓN DE MODELOS DE CARTA” con fecha del XX de febrero de 2022

Estimado capellán *[Insertar el nombre]*:

Me llamo *[Insertar el nombre]* y soy un punto de contacto local para los miembros de la comunidad profesional de nuestra área que quieren saber más sobre Alcohólicos Anónimos.

El objetivo de este servicio es establecer una mejor comunicación entre Alcohólicos Anónimos y los profesionales y encontrar maneras simples y eficaces de cooperar sin afiliación para ayudar a las personas que ellos conozcan que tienen un problema con el alcohol.

Entendemos que los líderes religiosos y otros profesionales muchas veces son procurados por personas que tienen problemas con el alcohol. Me gustaría asegurarme de que usted, como capellán militar de nuestra comunidad, tenga información correcta y actual sobre Alcohólicos Anónimos en el área, en caso de que conozca personas que quieren dejar de beber.

Adjuntas a esta carta encontrará copias de los folletos de AA *Los líderes religiosos preguntan acerca de AA* y *AA y las Fuerzas Armadas*. También le estoy enviando una lista actual de las reuniones de AA en la zona. Puede encontrar más información sobre AA en línea en *[Inserte sitio web del distrito, área u oficina de intergrupo si corresponde]* y en [www.aa.org](http://www.aa.org).

Hoy AA se encuentra en más de 180 países y en muchos lugares donde hay destacamentos militares permanentes y temporarios. También hay una amplia presencia en línea de AA, que podrá encontrar en [www.aa-internet.org](http://www.aa-internet.org), que brinda acceso a reuniones en todo el mundo. Esto puede ser particularmente útil para los miembros destinados a ciertos lugares.

Si tiene alguna consulta o quisiera saber más sobre Alcohólicos Anónimos, no dude en escribirme.

Saludos cordiales,

*[Insertar el nombre]*

*[Insertar el número de teléfono]*

*[Insertar el correo electrónico]*

[Volver a Portada](#)

Archivo adjunto 2 a: Revisión de modelo de carta con fecha del XX de febrero de 2022

Estimado capellán: En Alcohólicos Anónimos (AA) sabemos que un capellán militar muchas veces es la primera persona a quien acuden miembros de las fuerzas armadas que quieren hacer algo con su vida atribulada, y el alcohol suele ser parte del problema. Nos gustaría ofrecer nuestra ayuda para garantizar que sepa lo suficiente de AA para considerar a nuestra Comunidad y nuestro programa de recuperación como una fuente potencial de ayuda para aquellos a los que sirve.

Puede encontrar información sobre AA en nuestro sitio web: [www.aa.org](http://www.aa.org), que incluye formas de ponerse en contacto con AA localmente, además de enlaces para conectarse con nuestra Comunidad por medio de distintas opciones en línea. Muchas veces se puede organizar una conexión directa entre los miembros de AA locales y el posible recién llegado bajo sus cuidados. Si bien AA no está afiliada a ninguna religión ni apoya a ninguna en particular, nuestro programa de recuperación está basado en elementos básicos de fe en un Poder Superior y la necesidad de vivir la vida en base a principios espirituales. Estos principios no solo han hecho posible la cooperación entre nuestra Comunidad y casi todas las religiones del mundo, y esta cooperación ha sido de mutuo beneficio.

Nuestro sitio web de AA tiene una gran cantidad de información útil para encontrar una reunión y una gran cantidad de literatura, ya sea para el posible nuevo miembro, y para usted como cuidador y mentor de su comunidad. “AA y las Fuerzas Armadas” y “Los líderes religiosos preguntan acerca de Alcohólicos Anónimos” son dos buenos puntos de partida para usted y aquellas personas a las que aconseja.

El primer paso ideal para permitirnos ayudar es contactar a un miembro local de nuestra Comunidad para reunirse y guiar a un posible nuevo miembro de nuestra Comunidad. Idealmente, un miembro de AA de su área podrá encargarse de eso. Si está dispuesto y puede hacerlo, con gusto lo invitaremos a asistir a una primera reunión con un servidor de AA, que lo orientará, mientras ambos exploran la posibilidad de que AA colabore. Nuestras reuniones abiertas están hechas justamente para eso. La mayoría de las guías de reuniones que consulte indicarán la diferenciación entre reuniones abiertas y las cerradas, a las que asisten las personas que quieren dejar de beber. Las reuniones abiertas, dentro de lo posible, son el mejor lugar para empezar, puesto que permiten al posible recién llegado entender mejor nuestra Comunidad y programa, sin que se espere que digan o hagan algo más que sentirse a gusto y escuchar.

AA ha crecido en todo el mundo y ahora se encuentra en más de 180 países. No es garantía de que nos pueda encontrar en cualquier lugar a donde se destine a los miembros de las fuerzas armadas en servicio, pero es cierto que se nos puede encontrar. Además, hay una amplia presencia de AA en el mundo en línea y el contacto por ese medio está casi universalmente disponible siempre que haya conexión a Internet. [www.aa-internet.org](http://www.aa-internet.org) es una gran fuente de información sobre este tipo de reuniones.

Le agradecemos por el tiempo y atención que ha dedicado a leer esta presentación y, si podemos ayudar o despejar cualquier duda que tenga, por favor, contáctese con nosotros y lo conectaremos con la Comunidad en su área.

Nombre  
Número de teléfono  
Dirección www.

[Volver a Portada](#)

***Modelo de carta a los profesionales que trabajan con veteranos militares:***

Estimado/a \_\_\_\_\_:

Si usted es un profesional que trabaja con veteranos militares que tal vez tengan un problema con la bebida, queremos hacerle saber que Alcohólicos Anónimos está aquí para ayudar.

Presentarles AA a las personas puede ser tan simple como dirigirlos a nuestro sitio web, [www.aa.org](http://www.aa.org), y hacer clic en “¿Tiene un problema con el alcohol?”. En la sección “Encuentre AA cerca de usted” también pueden encontrar información de contacto de la Oficina Central o de Intergrupo de AA más cercana, que puede guiarlos hacia las reuniones de AA de la zona donde se les dará una cálida bienvenida.

El sitio web también es un recurso valioso para los profesionales. Tenemos una página de ‘Información para profesionales’ y brindamos acceso a folletos como:

Los líderes religiosos preguntan acerca de AA

AA y las Fuerzas Armadas

Si usted no conoce a AA, somos una comunidad de hombres y mujeres que han tenido un problema con la bebida y algunos de nosotros también somos veteranos militares. AA es una entidad no profesional, multirracial, apolítica que se automantiene y está disponible casi en cualquier lugar. No es una sociedad religiosa porque no se requiere una creencia religiosa concreta. El programa de AA se fundamenta en la aceptación de algunos valores espirituales, pero cada miembro es libre de interpretarlos como le parezca mejor. Cualquier persona que quiera hacer algo al respecto de su problema con el alcohol puede ser miembro.

Sabemos que es común que los veteranos padezcan otras condiciones además del problema con el alcohol. Bajo la guía de nuestro propósito primordial de ayudar a otros con su problema con la bebida, intentamos compartir solo nuestra experiencia con el alcohol y la recuperación en AA y dejamos la consideración de otros asuntos a personas más preparadas para manejarlas. Como voluntarios no profesionales, no estamos afiliados con ningún hospital u organización en particular, aunque muchos grupos de AA cooperan con centros de Asuntos de veteranos para ayudar a los veteranos que tienen un problema con el alcohol.

Nos encantaría visitar su oficina y darles una presentación a usted y a su personal para explicar lo que AA es y lo que no es. También podemos acompañar a cualquier persona que quiera conocer una reunión de AA a una de nuestras reuniones abiertas (las reuniones cerradas son solo para aquellos que quieren dejar de beber).

Compartimos el objetivo de querer ayudar al alcohólico a dejar de beber y retomar su vida y carrera con normalidad. Por favor, no dude en contactarnos si le podemos ayudar de cualquier manera.

Saludos cordiales,

Jane S., Cooperación con la Comunidad Profesional [jane@gmail.com](mailto:jane@gmail.com)

(123) 123-4567

[Volver a Portada](#)

[Volver a Agenda Principal](#)